

Un lieu de formation agréable

Le lycée Lamartine de Mâcon est le lycée tertiaire du Sud Bourgogne où il bénéficie d'une excellente réputation. Il se donne pour ambition d'offrir à tous les élèves et les étudiants les meilleures chances de réussite individuelle.

Il dispose d'installations informatiques performantes et est reconnu pour son pôle linguistique (Charte Erasmus) et son ouverture culturelle.

Il accueille près de 1400 jeunes, dont environ 250 dans l'enseignement supérieur. Son internat rénové et son restaurant scolaire réputé assurent des conditions idéales de vie et de travail pour des études réussies.



Mâcon, ville moyenne située à moins d'une heure de Lyon, dispose d'infrastructures culturelles et de loisirs. **Une ville où il fait bon vivre, étudiante et dynamique.**



Le métier

Le titulaire du BTS MCO prend la responsabilité d'une unité commerciale et de son équipe.

Il doit maîtriser la relation avec la clientèle : l'accueillir, lui proposer une offre adaptée et la fidéliser.

Il doit gérer et animer l'offre de produits et services : choix de l'assortiment, relation avec les fournisseurs et théâtralisation de l'offre.

Il doit manager son équipe : recruter, former, animer et contrôler.

Les débouchés

En début de carrière, il peut accéder à des métiers à vocation opérationnelle : assistant chef de rayon, animateur des ventes, chargé de clientèle, vendeur conseil.

Puis rapidement, des métiers à vocation managériale : manager de rayon, directeur de magasin, responsable clientèle, responsable d'agence...

Il peut aisément préparer des **LICENCES PROFESSIONNELLES**, intégrer une école supérieure de commerce via le concours passerelle, ou poursuivre une licence en économie-gestion, communication, banque...



<http://lyc71-lamartine.ac-dijon.fr>



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

BTS MCO



Enseignement supérieur

BTS Management Commercial Opérationnel



communication
esprit d'initiative
mobilité
autonomie
rigueur
sens des
responsabilités
gestion
aisance relationnelle
management
dynamisme
organisation

**Une formation
diplômante
et qualifiante reconnue
par les professionnels**

381 Avenue des Gaises - 71018 MÂCON Cedex
Tél. 03 85 20 46 00 - Fax 03 85 20 46 06
E-mail : 0710045n@ac-dijon.fr
<http://lyc71-lamartine.ac-dijon.fr>



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Une formation complète générale et spécialisée

Une trentaine d'heures de cours par semaine

Une formation générale et spécialisée

Une formation générale (9 heures)
Culture générale et expression, langue vivante, culture économique, juridique et managériale.

Un enseignement technologique spécialisé (11 heures)
Développement de la relation client et vente conseil, animation et dynamisation de l'offre commerciale.

Un enseignement managérial de gestion (8 heures)
Gestion opérationnelle, management de l'équipe commerciale.

Une équipe enseignante expérimentée avec des objectifs de réussite



■ ■ Même en venant de bac pro, on peut réussir en MCO.

On a plus de facilité dans les matières techniques mais il faut être motivé et fournir plus de travail dans le général.

Je pensais ne jamais y arriver mais je me suis organisée et j'ai appris de nouvelles méthodes de travail ainsi qu'à structurer et rédiger mes travaux.

On ne peut plus poser le cartable en rentrant chez soi, il faut revoir les cours pour ne pas être perdue.

■ ■ Zeynep, 19 ans, Bac Pro

■ ■ Avec mon BAC ES j'ai acquis de bonnes bases méthodologiques et je n'ai pas de problème en expression ou en langues.

C'est moins évident dans les disciplines professionnelles, car c'est plus concret, et cela demande de réfléchir autrement : construire son propre parcours, chercher quel type de manager on va devenir.

Mais si on aime, que l'on est motivé, que l'on est ouvert au travail en commun, on peut dépasser ses difficultés.

■ ■ Sandrine, 18 ans, Bac ES

■ ■ Le BTS MCO est bien ancré dans les réalités de l'entreprise. Le meilleur exemple est le taux de poursuite d'études en licence professionnelle en alternance dans les unités commerciales où nos étudiants font leurs stages, ainsi que les contrats d'embauche à la clé. Des secteurs sont particulièrement dynamiques : entreprises de commerce électronique, assurance et grande distribution spécialisée.

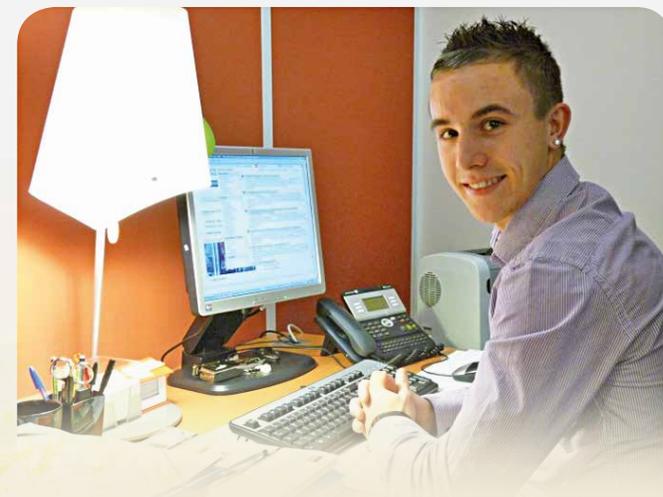
Les apprentissages sont conçus en termes d'attitudes (curiosité, adaptabilité...) et de compétences (communiquer, organiser, manager, savoir rendre compte...), en lien direct avec les entreprises qui accueillent nos élèves.

La réussite tient à l'investissement de l'étudiant, sa capacité d'attention, son sens de l'écoute, son envie de s'adapter et d'évoluer, bref, être un acteur impliqué dans sa formation.

■ ■ M. CEDDIA,

Directeur délégué à l'enseignement technologique et professionnel

Une formation pratique avec deux stages en entreprise (14 à 16 semaines)



■ ■ Issu d'un Bac ES, j'ai hésité avec l'IUT, mais je pense avoir trouvé ma voie avec ce BTS MCO. Les stages m'ont permis d'évoluer et de découvrir notamment le domaine professionnel dans lequel je me sens bien.

D'ailleurs, dans cette entreprise de Tournus, je suis bien épaulé et on m'a fait confiance : j'ai occupé tous les postes. Je suis même à l'initiative d'actions qui vont être menées pour renforcer le pôle "assurance" (affichage, animations, questionnaires, phoning...).

Le responsable d'agence m'a proposé de rester dans l'entreprise en alternance pour poursuivre ma formation. J'y pense sérieusement.

■ ■ Arnaud,

19 ans, Bac ES, durant son stage en entreprise

Une équipe éducative attentive et exigeante

Vous bénéficierez des avantages du statut étudiant et dépendrez de l'encadrement, du suivi d'un établissement du secondaire : assiduité, accompagnement personnalisé...

Toute l'attention portée sur les différents pans de votre scolarité a pour seul but votre réussite à l'examen terminal.